

<https://www.nakan.ch/wp>

# Grégory Chanez

## D'où t'est venue ta passion pour la course à pied?

Après avoir essayé une multitude de sports aussi bien individuels qu'en équipe, j'en suis arrivé à pratiquer le cyclisme. La course à pied est naturellement venue compléter ma pratique durant les mois d'hiver. Puis je me suis dirigé vers le triathlon et la course à pied est devenue bien plus régulière et structurée. Mon attrait n'a fait qu'augmenter au fil des ans et, en plus des compétitions de triathlon, j'ai également terminé trois marathons.

## Pourquoi en faire un blog?

Depuis que j'ai une connexion Internet chez moi, je suis présent sur Internet. Bien avant la déferlante des blogs, j'avais une page perso, puis j'ai mis en place un forum de discussion. Mon premier blog date de 2004. J'y parlais de tout et de rien mais pas encore de sport. Lorsque j'ai pris part à mes premières compétitions, j'ai écrit les comptes-rendus et ces billets étaient en général les plus consultés. J'ai donc progressivement décidé de me concentrer dessus. Peu après, j'ai publié le premier test de matériel et cela a véritablement contribué à faire décoller la fréquentation.

## Est-il possible de vivre de son blog?

Dans ce segment spécifique, le marché du web francophone ne le permettrait à mon avis pas, sauf à vendre son âme au diable. Je suis sollicité quotidiennement par des marques ou des agences qui me proposent de publier des « articles sponsorisés » contre rémunération, parfois importante. Mais cela mènerait rapidement à une perte de crédibilité. Les personnes qui fréquentent un blog le font parce qu'elles y trouvent du contenu unique



et à valeur ajoutée. Produire cela nécessite un investissement en temps très important et c'est la passion qui doit en être le moteur. Si un blogueur se met à le faire dans l'unique but de gagner de l'argent, il ne va vraisemblablement pas tenir longtemps... Les revenus générés par la publicité ou l'affiliation sur mon site varient en fonction de la période de l'année. Ils permettent tout au plus de couvrir les frais inhérents au fonctionnement du site ainsi qu'aux besoins pour sa réalisation (matériel photo/vidéo, frais d'expédition des articles testés).

## Qu'est-ce que ton blog a changé dans tes relations avec les autres coureurs, avec tes amis?

Le blog n'a fondamentalement jamais rien changé. Mes amis me regardent toujours bizarrement quand je fais l'entraînement du club avec deux montres à chaque poignet. Mais il m'est arrivé quelques anecdotes lorsque des lecteurs du blog m'ont reconnu. La première est la plus improbable car un lecteur est venu discuter un moment avec moi alors que j'attendais des amis en haut d'un col, lors d'une semaine d'entraînement à Majorque! La seconde a eu lieu à Vichy, l'été passé. Après avoir franchi la ligne d'arrivée du half-ironman, un coureur est venu vers moi et m'a dit : « Tu ne me connais pas mais moi je te connais car je lis ton blog. Et c'est grâce à toi et tes comptes-rendus de course que j'ai fait cette course aujourd'hui », en me

remerciant. De nature plutôt timide, j'étais particulièrement ému!

## Qu'est-ce que ton blog t'a apporté?

Passionné par les nouvelles technologies dans le sport, le blog me permet d'être au contact de personnes que je n'aurais jamais côtoyées sinon. Sans le blog, je n'aurais vraisemblablement jamais pu assister au CES de Las Vegas ou avoir accès tout au long de l'année aux derniers modèles de montres et d'accessoires cardio ou GPS. De plus, le site me permet de partager ma passion et mon avis sur la technologie dans le sport. Et cet avis semble de plus en plus reconnu car on commence également à me solliciter pour quelques présentations lors d'événements sportifs ou de séminaires.

## Qu'est-ce que ton blog apporte aux autres?

Il faudrait poser la question aux lecteurs ;-). Au fil du temps, le site est devenu un véritable lieu d'échange. Je suppose que les personnes qui le lisent sont particulièrement attachées au fait qu'il s'agisse d'un amateur qui teste le matériel dans des conditions proches des leurs. C'est factuel et concret. Quand les fabricants arrivent avec un nouveau capteur révolutionnaire mais qui ne fonctionne pas, je le dis. Ce que j'écris est issu de mon expérience pratique. Je laisse les tests de laboratoires et les sites de rumeurs aux autres.

